

ART BOOK

20
26

Ilustración

Content creator

Diseño gráfico

Character Design

Modelado 3D



Valeria Montiel

Valerycacid

Contenido

1

Currículum Vitae

2

Character design

3

Diseño gráfico

4

Modelado 3D

5

*Creación de
contenido*

6

Extras

Valeria Montiel

Dirección de arte y estrategia.

Acerca de mi

Creativa multidisciplinaria, artista y creadora de contenido con experiencia en dirección de arte, branding y comunicación. Cofundadora y directora de arte de Luxnova Media, donde desarrollo identidades de marca y proyectos creativos. Desde 2020, he construido comunidades digitales de más de 1.3 millones de seguidores y colaborado con marcas nacionales e internacionales. Combino pensamiento estratégico, sensibilidad artística y experiencia en la ejecución de proyectos creativos.

Enfoque profesional

Orientada a la dirección creativa y al desarrollo estratégico de proyectos que integren arte, diseño y comunicación. Busco profundizar en la conceptualización, creación de universos visuales y dirección de procesos creativos para transformar ideas en propuestas innovadoras, coherentes y relevantes para marcas y audiencias.

Software



Experiencia profesional

Cofundadora de Agencia Creativa	Luxnova Agencia Agosto 2025 - presente
Dirección de Branding y Estrategia. Diseño de Sistemas Visuales y Arte. Estrategia de Social Media y Growth.	

Creación de contenido, ilustración y proyectos independientes	valerycacid Freelance Agosto 2020 - presente
- Estrategias de contenido para crecimiento orgánico, retención y viralidad. - Creación, producción y edición de contenido audiovisual. - Ilustración digital y tradicional, diseño de personajes e identidad visual. - Consultoría creativa, marca personal y estrategia de comunicación para creadores. - Colaboraciones comerciales y campañas de contenido para comunidades digitales.	

Diseñadora gráfica	Pikkop Online Abril 2021 - abril 2022
Diseño de piezas publicitarias digitales. Desarrollo de presentaciones y materiales gráficos. Ilustración para identidad y comunicación de marca.	

Estudios

2018 - 2023	Universidad de las Américas, Puebla	Licenciatura en Biología
2023 - 2025	Colegio Diseña (en pausa)	Licenciatura en Animación y Diseño de Entretenimiento

Logros destacados

- 1.3 millones+ de seguidores: comunidades digitales acumuladas entre plataformas desde 2020.
- 10 millones+ de visualizaciones: campaña de contenido para BIC.
- 4 millones+ de visualizaciones: campaña de contenido para EBAC.
- Colaboraciones con marcas y plataformas: proyectos con BIC, XP-PEN, Universidad Diseña y EBAC; vinculación profesional y participación en eventos oficiales de YouTube, Pinterest, Meta, Snapchat e Instagram.

Hard skills - Competencias técnicas

Dirección de arte y branding · Conceptualización e identidad visual · Diseño gráfico e ilustración · Diseño de personajes · Estrategia de contenido y social media · Storytelling y copywriting · Producción y edición audiovisual · Fotografía y postproducción · Análisis de métricas y optimización de contenido · Diseño editorial y maquetación · Modelado 3D · Consultoría creativa y marca personal.

Soft skills - Competencias profesionales

Liderazgo creativo · Pensamiento estratégico y conceptual · Comunicación persuasiva y oratoria · Resolución de problemas · Pensamiento lateral · Networking y relaciones públicas.

Proyectos personales y práctica artística

Producción audiovisual: colaboración en el desarrollo y producción de cortometrajes. | Artes escénicas: preparación y ensayos para participación en una obra teatral. | Stand-up comedy: escritura de material original y exploración de la narrativa humorística y la expresión escénica.

Proyecto: Reika



REIKA

Reika es una niña huérfana que vive en un pueblo pequeño y desértico, rodeada sólo de basura. Al no tener nada más, ella juega con la basura armando aparatos y pequeños robots, por lo que siempre se le ha tratado de bicho raro.

La vida de niña huérfana es muy difícil. Los pequeños trabajos que hace no le pagan suficiente, por lo que Reika sueña con dejar su pueblito, ir a la ciudad y, algún día, salir de la pobreza por medio de su talento. Sin embargo, se siente insegura de sus inventos hasta que un día, a través de un anuncio de Inventions Inc., un hombre poderoso invita a jóvenes inventores a un concurso en el que deberán presentar sus inventos; con un jugoso premio monetario para financiar su proyecto.

Ella se ve en la necesidad de salir de su zona de confort y construir su mejor proyecto hasta la fecha. Inspirada en sus alrededores se le ocurre la idea perfecta: un perrito robot.

Reika | Concept Art

Valeria Montiel | Octubre 2023

ACTO 1	Ext.	En la calle	Día	
	Ext.	En la calle	Noche	
ACTO 2	Int.	Inventions Inc.	Día	
	Int.	Laboratorio de Investigación	Día	
ACTO 3	Int.	Habitación aislada en Inventions	Día	
	Int.	Laboratorio de Investigación	Día	

El **diseño de personajes** es la creación completa de la estética, la personalidad, el comportamiento y la apariencia visual general de un personaje. Los diseñadores de personajes los crean como vehículo para contar las historias.

Este proyecto de storytelling consistió en crear un **personaje principal original** y una **historia** al rededor del personaje. Se hizo una presentación del personaje y una **escaleta corta**, que consiste en una secuencia de 6 escenas ilustradas.



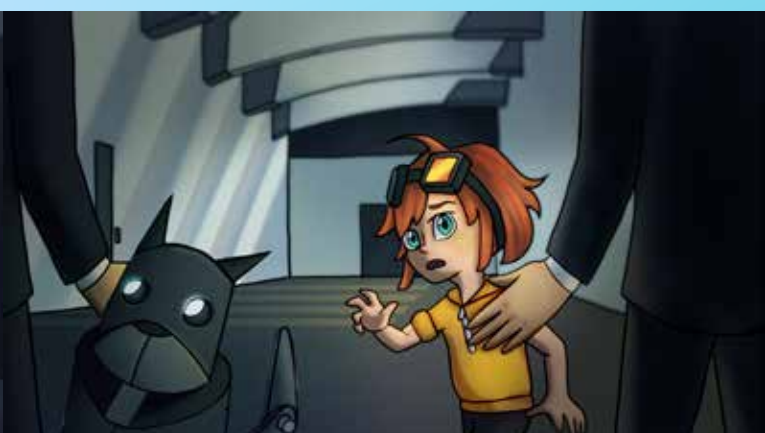
background



lighting



personajes originales



emotion

storytelling

Proyecto: Olimpo Pet House



Olimpo Pet House es una marca enfocada a los productos para mascotas, como alimento y juguetes. Olimpo se creó junto con un universo con personajes originales, inspirados en la mitología griega, entre ellos, los dos principales: **Pegaso y Hestia**. Además de los personajes, también se elaboró el branding e imagen de marca.

Otros proyectos de Character Design



Nimbus y Parkita son otros dos proyectos personales en proceso.

Nimbus es una nube que cayó del cielo y fue criada por humanos, que se enfrentará a una vida en la Tierra. Formato de **película o corto animado**.

Parkita viene del mundo de las parcas, pero al no querer dedicarse a llevar almas, escapa al mundo de los humanos, en donde accidentalmente termina encontrándose con una niña amante de lo extraño, llamada Emily. Formato para **serie animada**.

Daphne en 5 universos cartoon



Daphne Blake en 5 estilos distintos: Inside Job, Avatar, The Legend of Korra, Steven Universe, Hazbin Hotel, Gravity Falls



Caracterización personalizada en el estilo de distintas series animadas: ATLA, Rick y Morty, Scott Pilgrim, etc.

Proyecto: Altivara Caffé



Reto: Marca con identidad visual desactualizada y sin derechos de uso de su nombre. Sin comunidad en redes, contenido de baja calidad que no reflejaba un producto de alta gama, y drive thru con tráfico limitado.

Transformación: Nueva identidad visual elegante, con clase y tradición familiar, que finalmente comunica la calidad real del producto. Comunidad creció de 200 a 4,000 seguidores. Videos pasaron de 300 a 200,000 vistas. Campañas pagadas duplicaron las ventas en el drive thru. Se desarrolló diseño de empaque de café, identidad visual, fotografía de marca, publicaciones impresas y publicaciones para redes sociales.

Proyecto: The Hive



Reto: Marca nueva con identidad genérica y sin comunidad, que necesitaba generar contenido y captar clientes antes de tener sus instalaciones amuebladas. Costos altos de mantenimiento y presión por recuperar la inversión, en un concepto que depende de eventos, charlas y talleres.

Transformación: Identidad visual altamente reconocible, conservando el amarillo y la temática de abejas que pidió el cliente. Comunidad activa en redes y dentro del coworking. Primer evento de inicio de año con talleres de redes sociales impartidos por Luxnova, y videos de alta calidad y alcance que posicionan a The Hive.

Proyecto: IICB



Reto: Una visión ambiciosa pero desordenada, con ideas aún sin aterrizar, impulsada por inversión privada y con la meta de convertirse en un referente internacional en la industria de las ciencias del bienestar.

Transformación: Se definió una estrategia clara con un camino paso a paso hacia el objetivo. Se construyó identidad de marca y estética visual propias, y se desarrollaron programas a la medida de la complejidad del proyecto. Hoy IICB se posiciona como el referente en ciencias del bienestar.

Modelado 3D

Diseño de personajes en 3D



Modelo 3D de personaje de una calavera guerrera. Modelo realizado en **Zbrush + Maya**, texturizado en **Adobe Substance**, render hecho en **Marmoset Toolbag**.



Modelo 3D de personaje de un robot caricaturizado. Modelo realizado en **Zbrush + Maya**, texturizado en **Adobe Substance**, render hecho en **Marmoset Toolbag**.

Texturizado



Texturizado en **Adobe Substance** del modelo 3D de un robot.

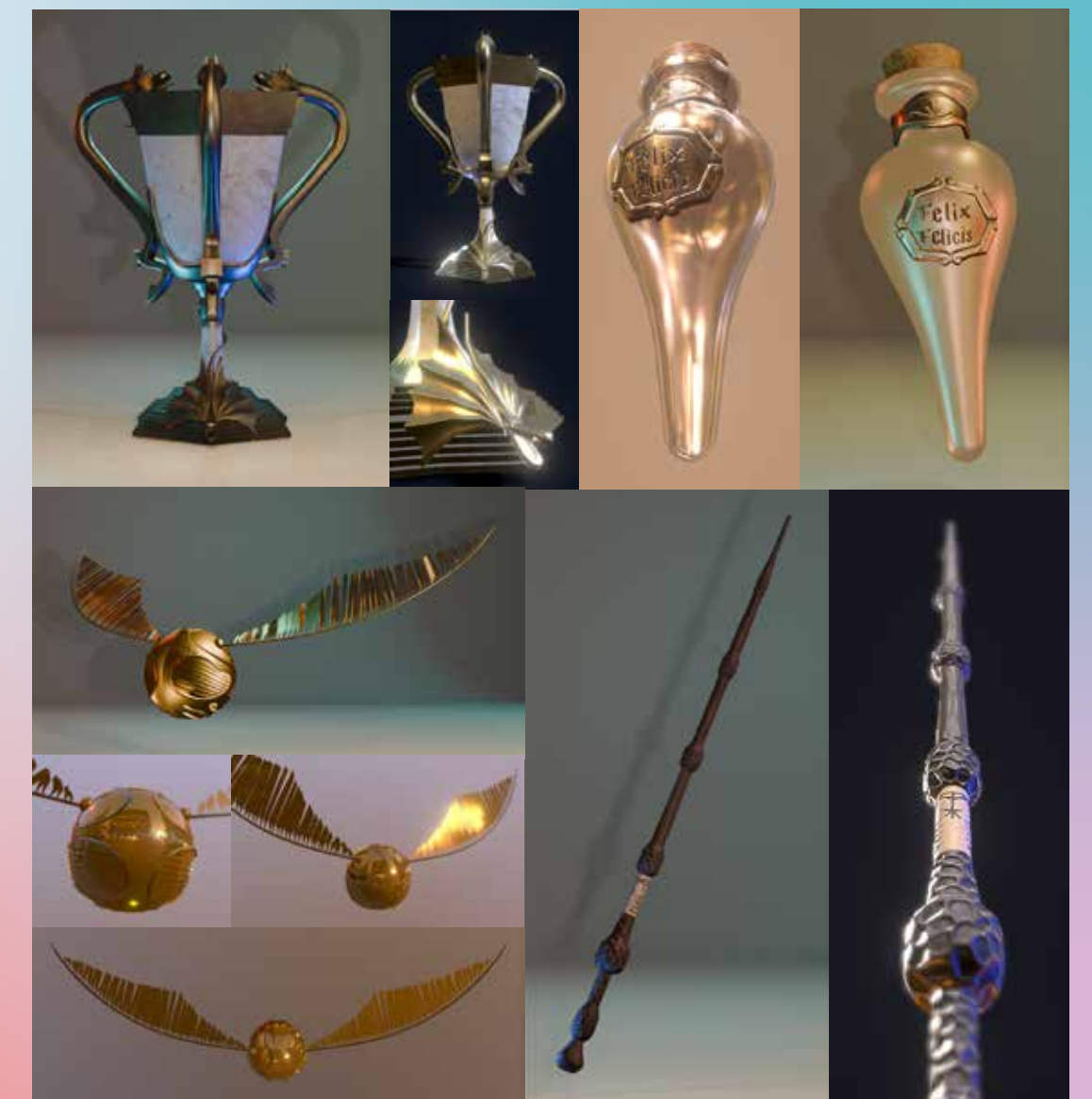


Texturizado en **Adobe Substance** de un modelo 3D de roller skates.

Proyecto: Props Harry Potter

Modelos 3D de props de Harry Potter: La copa de los tres magos, la varita de sauco, la poción "Felix Felicis" y la famosa snitch dorada.

Modelos hechos en **Maya**, texturas en **Adobe Substance** y renders en **Blender**.

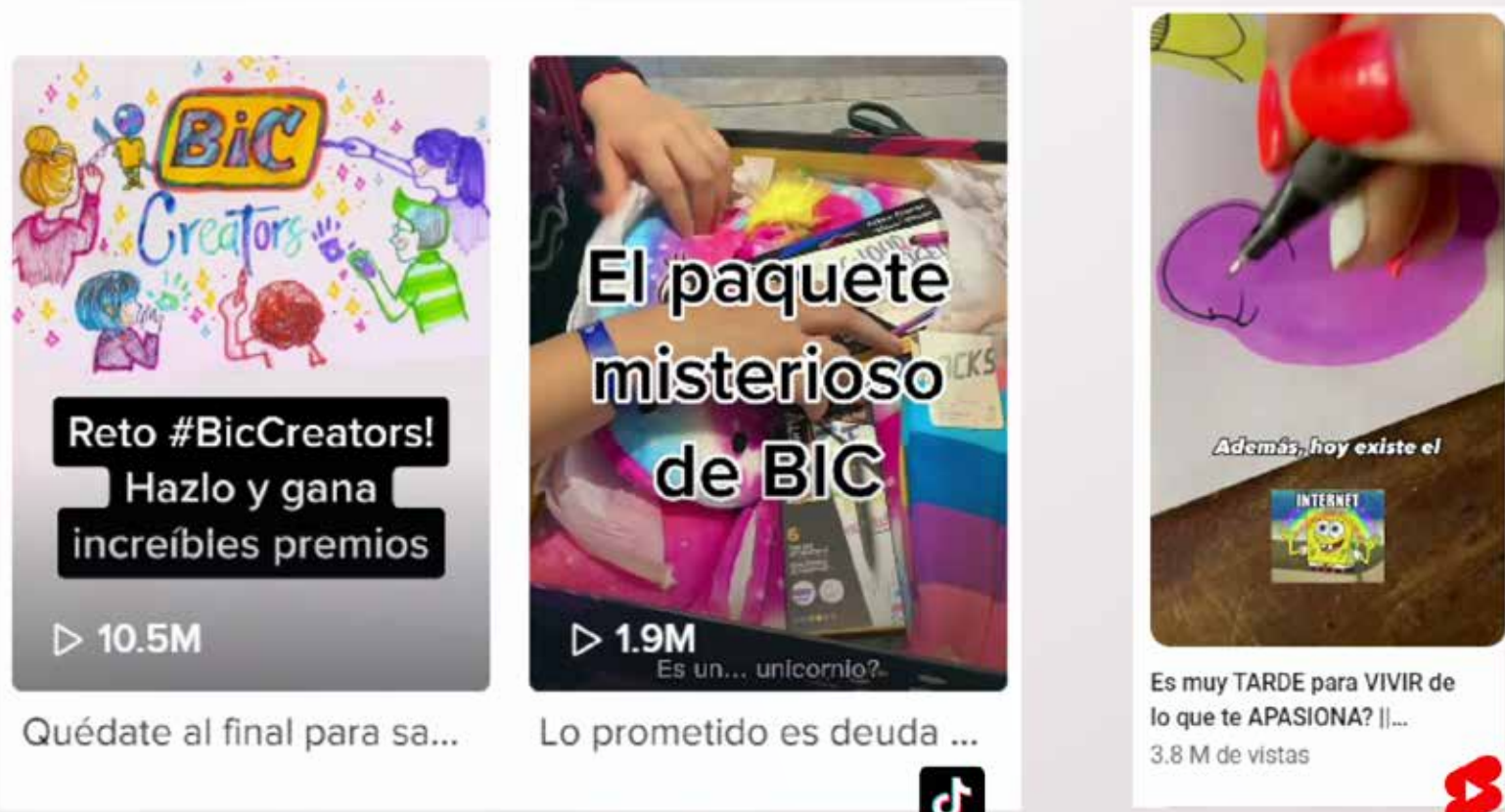


programas:



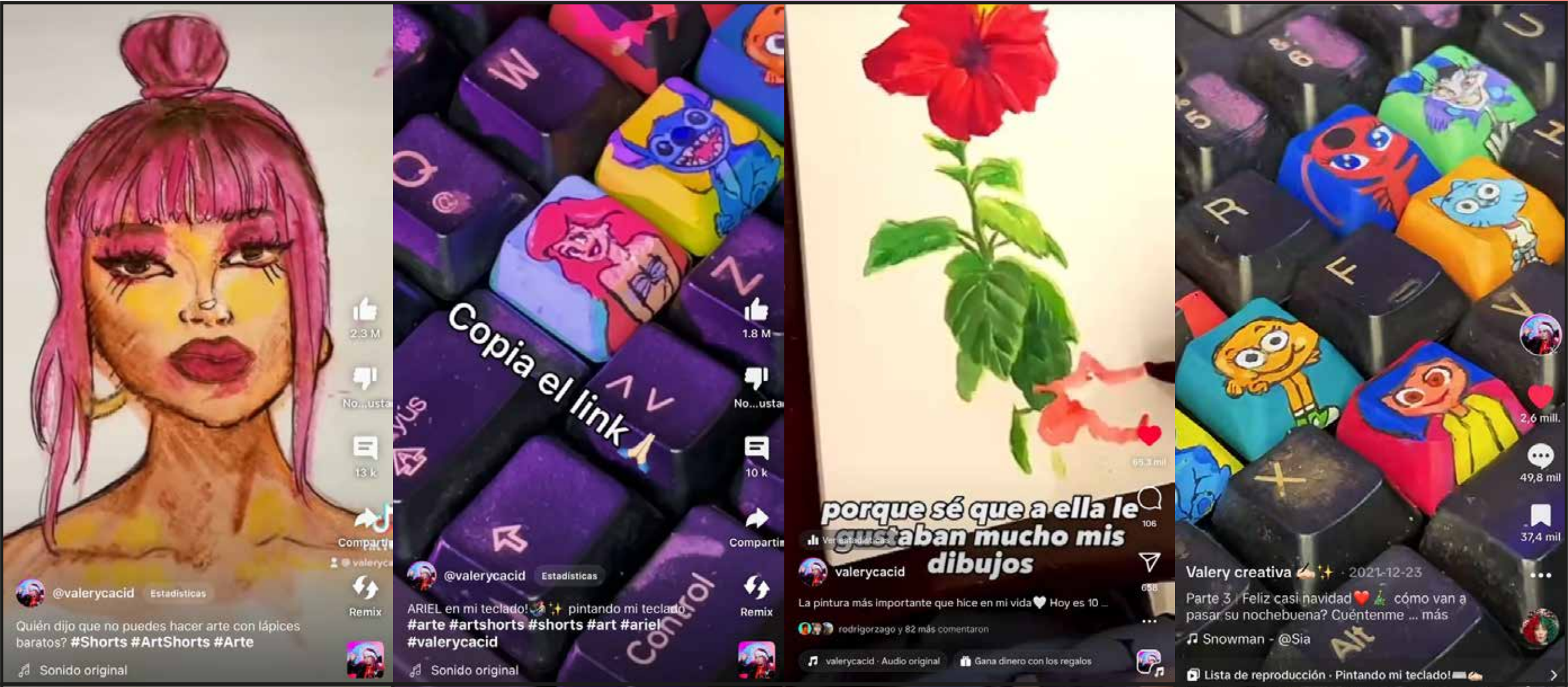
Colaboraciones exitosas

Colaboraciones de videos en el canal @valerycacid, con marcas como:



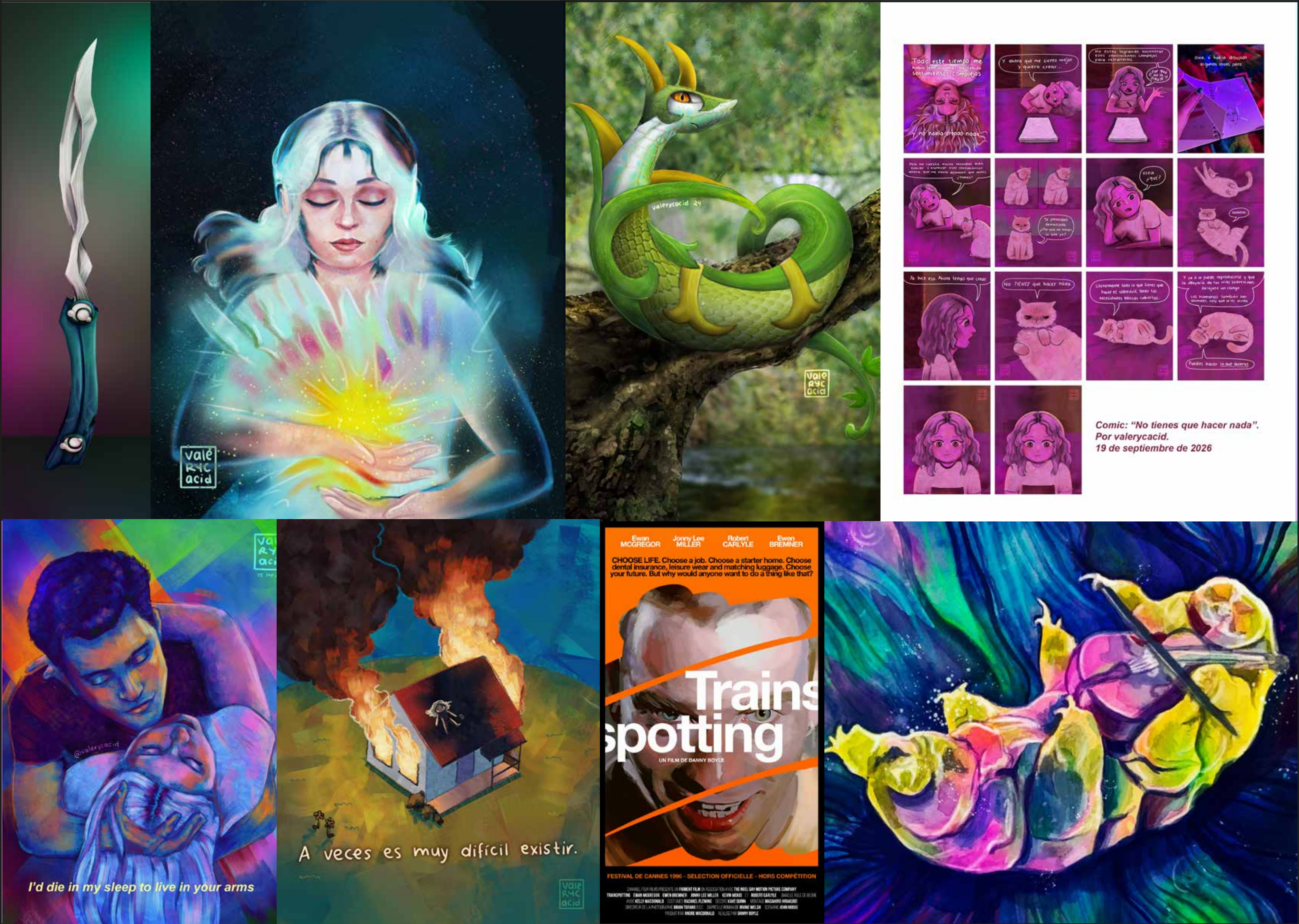
- 1. Colaboración exitosa con la marca BIC, en una campaña para promocionar los rotuladores BIC Intensity Color Change. Campaña de 4 videos + historias
- 2. Colaboración exitosa con la marca EBAC, promocionando los cursos de diseño e ilustración. Campaña de 2 videos.

Videos más virales



“Quién dijo que no puedes hacer arte con lápices baratos?”	“Pintando a ARIEL en mi teclado.”	“La pintura más importante que hice en mi vida”	“GUMBALL y DARWIN en mi teclado”
YouTube 27 millones de vistas	YouTube 23 millones de vistas	Instagram 657 mil vistas	Tiktok 27 millones de vistas

Arte digital, tradicional, 3D y otros proyectos favoritos



De izquierda a derecha:

1. **Espada 3D hand-painted**, hecha en Maya y Substance.
2. **Pintura digital**, inspirada en el estilo de Arcane, en Photoshop.
3. **Pokemon realista**. Photoshop.
4. **Comic corto** en formato para redes sociales, publicado en @valeryacid.
5. **Pintura digital** romántica, hecha en Photoshop.
6. **Portada de comic digital**, hecha en Photoshop.
7. **Póster digital de Trainspotting**. Photoshop.
8. **Pintura en acuarela** de un oso de agua tocando el cello. "Cuerdas Microscópicas".

Extras

¡Gracias! :)

Espero con ansias trabajar juntos.

Contacto

(229) 422 3917

hi.valerycacid@gmail.com

LinkedIn: Valeria Montiel

Redes sociales: @valerycacid

San Andrés Cholula, Puebla